

ANDRZEJ HOROCH

I Przedsiębiorca, wykładowca i ekspert w dziedzinie sztucznej inteligencji

Andrzej Horoch to przedsiębiorca, wykładowca i uznany ekspert w dziedzinie wirtualnej oraz rozszerzonej rzeczywistości, a także sztucznej inteligencji. Współwłaściciel firmy Connected Realities z ponad 15-letnim doświadczeniem, laureat polskich i międzynarodowych konkursów oraz nagrody gospodarczej za inspirowanie i poszerzanie horyzontów. Przewodniczył komitetowi ds. metawersum w Związku Cyfrowa Polska z inicjatywy Meta, jest autorem książki „Kierunek Metaverse” oraz dwukrotnym prelegentem TEDx.W swojej działalności kładzie nacisk na łączenie technologii z perspektywą ludzką, udowadniając, że innowacje powinny odpowiadać na realne potrzeby, a strach przed nowościami nie powinien tłumić ciekawości świata. Pokazuje, jak bezpiecznie i etycznie oswoić zmiany cyfrowe, stawiając człowieka w centrum transformacji.Na co dzień projektuje i wdraża innowacje dla czołowych organizacji, takich jako Orange, T-Mobile, Żabka, PZU, Orlen, Amazon, PGNiG czy Miele.

Tematy wystąpień

1.Przyszłość po ludzku. Jak nie zgubić ciekawości w świecie nowych technologii.

“Jak oswoić technologiczne zmiany i zamiast lęku budować ciekawość oraz cyfrową gotowość? Wystąpienie pokazuje, jak świadomie oceniać innowacje i wybierać własne miejsce w cyfrowej przyszłości.”

Nowe technologie często pojawiają się w naszym życiu szybciej, niż jesteśmy w stanie je zrozumieć. W rzeczywistości ich rozwój nie jest jednak przypadkowy. Innowacje od dziesięcioleci powstają wokół podobnych ludzkich potrzeb, przechodzą powtarzalne etapy i stopniowo stają się częścią codzienności.

Wystąpienie pokazuje, jak rozpoznawać ten rytm i dzięki temu odzyskać poczucie wpływu na cyfrową przyszłość. Uczestnicy przyglądają się własnej relacji z technologią, doświadczeniom różnych pokoleń oraz mechanizmom, które sprawiają, że jedne rozwiązania przyjmujemy z ciekawością, a inne wywołują opór. No bo czy tak naprawdę wiemy, dlaczego nosimy w sobie strach przed zmianą? To prawda, pokolenie wpływa na kontekst, w którym poznawaliśmy technologię, ale nie definiuje naszej cyfrowej gotowości.

To opowieść o świecie, w którym granice pomiędzy rzeczywistością fizyczną i cyfrową coraz bardziej się zacierają, ale człowiek nadal pozostaje punktem odniesienia. Uczestnicy otrzymują prosty kompas „4 pytań” pozwalający oceniać nowe technologie przez pryzmat potrzeb, etapu ich rozwoju, możliwości bezpiecznego testowania i uczenia się od innych.

Celem wystąpienia nie jest przekonanie odbiorców, że powinni bezkrytycznie przyjmować każdą innowację – nie każda technologia okaże się dobra i nie każda zmiana będzie wygodna.

Pokażę za to, że przyszłość można poznawać, zadając jej właściwe pytania, i świadomie wybierać własne miejsce w cyfrowej zmianie. Uczestnicy prelekcji dowiedzą się wprost, co mogą zrobić inaczej już w poniedziałek rano.



2. Psychologia immersji: VR jako katalizator efektywnego uczenia się i transformacji biznesowej.

Mechanizmy wpływu wirtualnej rzeczywistości na ludzki mózg i procesy poznawcze. Ukazuje, jak wykorzystać psychologię immersji do rewolucjonizowania szkoleń oraz podnoszenia efektywności zespołów.

ANDRZEJ HOROCH

I Przedsiębiorca, wykładowca i ekspert w dziedzinie sztucznej inteligencji

3. Technologia w rękach ludzi. Jak przeprowadzić transformację, która naprawdę się przyjmie.

"Dlaczego o sukcesie wdrożenia technologii decydują przede wszystkim ludzie? Wystąpienie pokazuje, jak budować zaufanie, kompetencje i zaangażowanie potrzebne do skutecznej adopcji AI i nowych technologii."

Organizacje nie wdrażają technologii. Przekazują ją ludziom, którzy mają wykorzystywać ją w swojej codziennej pracy. To ich osobiste doświadczenia, potrzeby, poczucie, że ich obawy są dostrzegane, oraz realny wpływ na proces zmiany decydują o tym, czy innowacja stanie się rzeczywistym wsparciem, czy kolejnym narzędziem omijanym przez pracowników.

Wystąpienie pokazuje ludzką stronę transformacji cyfrowej i wyjaśnia, dlaczego sam zakup rozwiązania, przygotowanie instrukcji oraz komunikat zarządu nie wystarczają do zmiany sposobu pracy. Przedstawia cztery warunki skutecznej adopcji technologii: zrozumienie jej sensu, bezpieczeństwo pozwalające zadawać pytania i popełniać błędy, możliwość praktycznego eksperymentowania oraz poczucie wpływu pracowników na sposób wdrożenia i rozwijania rozwiązania.

Ważnym elementem wystąpienia jest również odpowiedzialne podejście do samej technologii. Technologia nie jest partnerem, ponieważ nie ma własnych intencji, wartości ani odpowiedzialności za skutki działania. Jest narzędziem — a im wyraźniej to rozumiemy, tym bardziej świadomie możemy decydować, kiedy, po co i na jakich zasadach z niej korzystamy. Nawet jeśli system mówi, doradza i reaguje w sposób przypominający człowieka, odpowiedzialność za jego zastosowanie nadal pozostaje po stronie ludzi i organizacji.

Na przykładach AI, wirtualnej rzeczywistości, inteligentnych okularów i nowych sposobów dostępu do cyfrowej informacji uczestnicy zobaczą, jak zmieniają się stanowiska, procesy i kompetencje. Technologia pozostaje jednak tłem dla najważniejszego pytania: jak stworzyć środowisko, w którym ludzie chcą z niej korzystać, potrafią ocenić jej możliwości i ograniczenia oraz przełożyć ją na realną wartość?

Wystąpienie jest skierowane do liderów, zespołów HR i L&D oraz osób odpowiedzialnych za innowacje i transformację. Pomaga spojrzeć na cyfryzację nie jak na projekt technologiczny, lecz jak na proces budowania zaufania, kompetencji, odpowiedzialności i gotowości organizacji do zmiany.

4. Wirtualne horyzonty, realne korzyści - od inspiracji VR/AR i AI do wdrożenia w organizacji.

Jak technologie VR, AR i AI odpowiadają na realne potrzeby firm i zacierają granice między światem cyfrowym a rzeczywistym. Konkretnie przykłady z praktyki. Wystąpienie przygotowuje pracowników do zmian i ukazuje krok po kroku drogę od pomysłu do efektywnego wdrożenia.

Granice pomiędzy światem fizycznym i cyfrowym stopniowo się zacierają. Gogle VR, rozszerzona rzeczywistość, inteligentne okulary i rozwiązania wykorzystujące AI zmieniają sposób, w jaki możemy zdobywać wiedzę, wykonywać zadania, współpracować i korzystać z cyfrowych informacji. Nie dzieje się to jednak przypadkowo. Każda z tych technologii rozwija się jako odpowiedź na konkretne ludzkie i biznesowe potrzeby.

Wystąpienie pokazuje związek przyczynowo-skutkowy, który doprowadził nas do technologii immersyjnych, dzięki czemu uczestnicy mogą spojrzeć na nie nie jako na kolejną technologiczną modę, lecz jako nowy rodzaj narzędzia. Gogle VR potrafią coś innego niż smartfon czy komputer, podobnie jak inteligentne okulary otwierają inne możliwości niż tradycyjny ekran. Kluczowe pytanie brzmi więc nie „czy warto wdrażać VR lub AI?”, ale „w jakim problemie ta technologia rzeczywiście może być lepszym rozwiązaniem?”.

Na konkretnych przykładach dostosowanych do branży klienta pokazuję zastosowania technologii immersyjnych m.in. w szkoleniach, produkcji, logistyce, bezpieczeństwie, obsłudze klienta czy rozwoju kompetencji. Uczestnicy poznają prosty sposób oceny potencjalnych wdrożeń: jaki problem rozwiązujemy, dlaczego obecne narzędzia nie są wystarczające, co nowa technologia robi lepiej i w jaki sposób można sprawdzić jej wartość w małej skali. Łączę historię rozwoju VR, AR i nowych interfejsów z przykładami rzeczywistych projektów oraz doświadczeniami wyniesionymi z ich wdrażania.

Celem prelekcji nie jest przekonanie uczestników, że każda organizacja potrzebuje wirtualnej rzeczywistości czy inteligentnych okularów. Chodzi o pokazanie, jak świadomie szukać zastosowań nowych technologii tam, gdzie mogą one rzeczywiście poprawić sposób uczenia się, wykonywania pracy lub podejmowania decyzji. Uczestnicy wychodzą z konkretną inspiracją do tego, gdzie w ich własnej organizacji warto zacząć eksperymentować.